



COOVI

1. Administratieve gegevens <i>(Vul de administratieve gegevens m.b.t. het vak aan.)</i>
Naam cursist: Margaux Daenen
Graad: derde graad
Afdeling: TSO
Naam stageschool: CVO Coovi
Datum: april 2017
Leerjaar: 1 ^{ste} en 2 ^{de} leerjaar
Leervak: Onthaal en Public Relations
Duur van de les: 15 minuten
Lesonderwerp deze les: Doen we het vandaag beter op marketing- en economiegebied? – Reclame: vroeger en nu
Referentienummer leerplan: D/2016/13.758/014
Uitgever leerplan: VVKSO
2. Specifieke beginsituatie:
<ul style="list-style-type: none">• De leerlingen hebben de competenties verworven uit de tweede graad (aso, kso of tso).• De leerlingen hebben interesse in communicatiemiddelen.• De leerlingen willen hun communicatievaardigheden verdiepen.• De leerlingen zijn curieus naar de maatschappij en de actualiteit.• De leerlingen zijn zich bewust dat het gebruik van communicatiemiddelen van vroeger verschillend is van nu.

3. Leerplandoelstellingen:
De leerlingen kunnen de verschillende instrumenten binnen de organisatiecommunicatie in kaart brengen a.d.h.v. voorbeelden. Instrumenten zoals: winkelcommunicatie en reclame, online, redactioneel drukwerk, evenementen, sponsoring.
4. Lesdoelstellingen:
<ol style="list-style-type: none"> 1. De LLN kunnen de boodschap halen uit een reclameadvertentie. 2. De LLN kunnen de rol van een personage beschrijven in een reclamespot. 3. De LLN kunnen hun mening geven over stereotypering in reclame.
5. Didactisch materiaal:
<ul style="list-style-type: none"> • Reclameadvertenties moederdag (archief AMVB) • Reclameadvertenties moederdag (nieuwe exemplaren) • Tablets (met linken naar filmpjes – zie hieronder in Lesgang) • Wit papier en balpennen • Reclameadvertenties (archief AMVB) : Delhaize, Krëfel, automerk • Reclameadvertenties (nieuwe exemplaren) : Delhaize, Krëfel, automerk • Oude drukplaten

6. Lesgang:			
LEERINHOUD/TI MING	LESDOELSTELLING EN	ONDERWIJSACTIVITEIT/DID. WERKVORMEN	LEERACTIVITEIT / DID. PRINCIPES
1. <u>Motivatiefas</u>		De LK toont de reclameadvertenties voor	

<p><u>e</u></p>	<p>1</p> <p>De LK vraagt aan de LLN wat hen te binnen springt. De LK vraagt welke boodschap er toen werd gegeven.</p> <p>De LK toont vervolgens moderne reclameadvertenties voor moederdag.</p> <p>1</p> <p>De LK vraagt aan de LLN of de boodschap vroeger verschillend is als die van nu.</p> <p>De LK toont vervolgens nog een aantal filmpjes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=Hlw7L1XjF8 • https://www.youtube.com/watch?v=Ayr_7bAW7n4 <p>2</p> <p>De LK vraagt aan de LLN waarom de vrouw in dit spotje bijvoorbeeld niet naar haar</p>	<p>moederdag uit het archief van het AMVB aan de LLN.</p> <p>De LK vraagt aan de LLN wat hen te binnen springt. De LK vraagt welke boodschap er toen werd gegeven.</p> <p>De LK toont vervolgens moderne reclameadvertenties voor moederdag.</p> <p>De LK vraagt aan de LLN of de boodschap vroeger verschillend is als die van nu.</p> <p>De LK toont vervolgens nog een aantal filmpjes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=Hlw7L1XjF8 • https://www.youtube.com/watch?v=Ayr_7bAW7n4 <p>De LK vraagt aan de LLN waarom de vrouw in dit spotje bijvoorbeeld niet naar haar</p>	<p>Aanschouwelijkheidsprincipe</p> <p>Motivatieprincipe</p> <p>De LLN denken na over de boodschap van een reclameadvertentie.</p> <p>De LLN denken na over de rol van de vrouw in een advertentie.</p> <p>De LLN vergelijken advertenties van vroeger met die van nu (boodschap, kleurgebruik, fotomateriaal, enz.).</p>
-----------------	--	---	--

		<p>vandaag. Wat spreekt het meeste aan ?</p> <p>Om de evolutie van vroeger tot nu duidelijk te maken kunnen oude drukplaten bekeken worden. De leerlingen kunnen zo zien hoe affiches, enz. vroeger werden gelay-out en gedrukt.</p>	
--	--	--	--